

POLITICA PER LA QUALITÀ

FIORE intende soddisfare le crescenti aspettative della propria clientela e mantenere e potenziare la sua presenza sul mercato di riferimento.

Gli **obiettivi** da perseguire sono:

- *soddisfazione e fidelizzazione dei clienti,*
- *seguire l'evoluzione delle esigenze dei clienti, del mercato di riferimento e delle Autorità,*
- *incrementare l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali.*

Per il conseguimento di tali obiettivi la Direzione continuerà a:

- incrementare la conoscenza delle normative e leggi applicabili, con particolare riguardo all'evoluzione della normativa doganale, fiscale e marittima;
- rendere il sistema di gestione sempre più funzionale al perseguimento delle strategie aziendali:
 - integrando quanto più possibile le esigenze di tutti i fattori e parti interessate, in primis Clienti, Autorità e personale interno,
 - rafforzando l'approccio alla gestione dei rischi individuati e analizzati;
- potenziare gli strumenti in uso, anche ai fini del miglioramento, aggiornando costantemente il sistema informatico ai progressi tecnologici e incrementando l'elaborazione delle informazioni aziendali;
- motivare e responsabilizzare il personale:
 - coinvolgendolo nell'esame dei singoli processi operativi inclusa l'analisi dei relativi rischi e nel perfezionamento dei relativi obiettivi e indicatori,
 - addestrandolo e formandolo al fine di garantire l'uniformità delle metodologie operative e dei comportamenti di fronte al Cliente;
- controllare e monitorare attentamente tutti i fornitori, per selezionare i migliori servizi in termini di rapporto qualità/prezzo;
- promuovere il coinvolgimento e la collaborazione con i fornitori cui sono affidate attività in outsourcing.